

·社会学笔谈·

欧美经济社会学主要教学内容

周 长 城

当今世界上许多国家的社会学系都为本科生和研究生开设了经济社会学课程。经济社会学课程的开设反映出经济制度不能脱离文化/生态和政治来理解,同时也反应了学生需要更多的信息和掌握更多的方法来帮助他们探索日渐跨越国界的经济过程。在欧美目前所开设的经济社会学课程,涉及的内容相当广泛,但也有些焦点,其中之一就是对新古典经济学行为假说的挑战。所教授的具体内容包括劳动力市场,金融市场,公司控制和工业部门的社会组织等。核心的主题是权力的社会渊源以及生产力与社会变迁。一个共同的主题是社会制度是如何阻碍或者如何便利行动者的功利行为的。许多经济社会学的研究都对经济行为是如何嵌入现存的社会关系之中感兴趣。多数经济社会学课程的阅读文献中都包括国家在经济中的作用,特别是关于福利国家的特征,经济对政策制定的影响以及全球市场对国家政策的影响等等。主要的观点是国家和经济总是相互缠绕在一起,同时,国家对经济的作用是内生的。而越来越引起人们的重视的研究问题是国家、跨国公司和制度以及全球市场之间的关系,考察国家在全球化中是否还能维持其作用以及如何维持其作用。

尽管经济社会学教学所涉及的内容一直在增加,但有些研究主题在经济社会学教学中却没有被反映出来,如对消费社会学的重视就显得不够,对消费者偏好机制的构成缺乏了解。人们对金融市场有大量的研究,在教学材料中有所反映,尽管货币在金融制度重建时代以及人们如何接近和使用货币的主要社会转变时期对理解社会动力学起着关键作用,但对货币的研究却不太重视;同时经济社会学课程内容的国际化相当有限,在教学中很难得到北美以及欧洲以外的经济社会学家所完成的研究成果,因此不能进行较大范围的比较研究。在全球化的今天,经济社会学家需要用一种深刻的比较眼光和洞察世界的视野来审视自己的研究。最后,缺乏对人们用来解释更复杂的经济制度的过程和条件以及指导他们的经济行为的研究。对于面对21世纪的学生而言,由于劳动市场和金融市场的迅速转变,显然必须具备懂得经济生活的复杂性的能力,而这种能力只有经济社会学可以提供。

首先必须说明有关研究经济与社会之间关系课程的名称问题,至今国际学术界仍未有统一的名称。一般最为常用的名称是“经济社会学”(Economic Sociology),次之的是“经济与社会:经济生活中的社会学”;同时还有其它名称,如“经济社会学导论”,“经济与社会导论”。根据美国社会学协会的统计,下列课程名称也放在经济社会学的栏目之列:“企业家的社会学”(杜克大学);“资本主义政治经济:文化与经济学”(东北大学);“社会经济导论:公正,自由的寻求:性别,种族和阶层”(波士顿学院);“资本主义经济学的社会组织”(哈佛大学);“种族的政治经济学”(加州大学戴维斯分校);“社会的公司”(托雷多大学)和“消费文化”(伦敦大学)等等。

* 限于篇幅,于此省略原文中的“教学安排与教学材料”及作者附上的两份教学大纲。有意者,可直接与作者联系——编者注。

本科生和研究生经济社会学课程的目的与要求分别为:

本科生: 简要回顾经济社会学的历史和主要的当代理论; 从社会学的角度, 用历史的方法和比较的方法探讨主要的经济过程和经济制度 (Rutgers 大学); 提供给学生一套社会学概念和理论及一种分析经济制度和经济行为的社会学方法, 使学生能分析和解释市场、价格、公司、供给、需求、生产、工作、交换、产权以及其它经济行为 (西北大学); 使学生理解社会关系和经济行为是互为条件的 (列威斯和克拉克学院); 寻求理解和解释当代社会中经济与社会之关系的社会思想与研究 (康乃尔大学); 研究经济行为的不同观点 (加州大学圣地亚戈分校); 经济社会学的完整的知识 (斯德哥尔摩大学) 及经济与社会的社会学视野 (bogazici 大学)。

研究生: 探讨文化理论与经济之间的联系以及现代资本主义经济学中经济活动与文化活动之间的关系 (东北大学), 用三种方式构建概念化和分析能力基础: (1) 对经济社会学的经典文献的典型回顾; (2) 集中讨论经济制度中有争议的问题; (3) 考察经济社会学研究中部分重要的主题, 如现代性, 发达与欠发达, 非正式性, 社会主义等 (Rutgers 大学); 旨在通过对一些理论研究和实证研究文献的分析来探讨资本主义经济是如何组织的? 其组织又是如何影响经济运行的? 特别注意产生市场、公司等级、网络和协会的条件以及这些制度安排是如何影响经济的。探讨和研究日新月异的技术变迁、交易成本、制度、社会关系、产权和国家对经济组织的相对影响 (哈佛大学); 各种市场的功能 (如土地市场, 劳动市场和金融市场), 特别是制度在这些市场中的功用; 区域发展中的基本理论和基本问题以及空间在经济中的作用; 家庭经济, 非正式经济和随机工作 (Contingent work) 问题; 全球化和劳动国际分工背景下的国家之作用 (威斯康星大学麦迪逊分校)。在经济与社会的关系、经济行为的社会嵌入和种族与阶层关系之框架下, 探讨种族的社会作用和经济作用的理论与实践, 特别是民族企业家和企业家精神; 了解移民融入主流社会的特殊模式 (加州大学戴维斯分校)。这些课程将考察经济活动与社会因素、社会结构以及社会效果之间的关系 (托雷多大学); 从不同角度探讨构建消费文化的理论及其研究主题 (伦敦大学), 等等。

就教学内容而言, 一般分为两大部分: 第一部分是基础, 主要是抽象的概念和理论问题, 这部分涉及三个问题, 第一, 探究作为古老社会科学的经济学及其学术渊源与经济社会学之间的关系。理解现代经济学的核心概念和原理, 考察对经济学传统进行补充和挑战的分析经济行为的社会学方法; 第二, 探讨经济学和经济社会学的主要的理论基础, 并对新古典模式的核心假设——在外部约束情形下做出选择的理性自我利益行动者提出质疑, 同时探讨经济学家和社会学家是如何做出修正的; 第三, 探究经济社会学的核心的实质性概念和理论: 市场、合同、产权、“网络”、公司和阶层等等。第二部分主要用社会学的方法探讨具体的、制度的和与政策有关的主题, 如劳动市场、技能获取、经济竞争、技术变迁、劳动过程和全球化等, 试图理解在成熟的资本主义全球经济中制度的功用。首先从生产的社会组织的角度探究制度的功用, 逐步考察公司的组织、部门问题和宗教问题; 其次, 投入大量精力研究市场, 尤其是劳动力市场, 技能获取和资本市场; 最后, 考察全球资本主义过程中劳动的组织 and 政治方面的问题。

作者周长城系武汉大学社会学系教授, 硕士
责任编辑: 张宛丽